

Information zum Seminarangebot



BWU
BILDUNGSZENTRUM
DER WIRTSCHAFT
IM UNTERWESERGEBIET E.V.

Produkteinführung mit Erfolg Vermarktungsstrategie für neue Produkte und Dienstleistungen am 01. März 2012

Seminarziel

In diesem interaktiven Workshop lernen die Teilnehmer an Hand von Beispielen, die relevant sind für die erfolgreiche Einführung & Vermarktung eines neuen Produkts, dabei werden alle 4 Bereiche des Marketingmix praxisgerecht berücksichtigt.

Seminarinhalt

Kommunikationsstrategie

- ◆ Auswertung der Wettbewerbssituation vergleichbarer Produkte
- ◆ Festlegung des Produktnamens, Produktgruppe
- ◆ Entwicklung einer Marketingstrategie

Distributionsstrategie

- ◆ Wahl des Absatzkanals & des Vertriebsgebiets
- ◆ Systematische Gebietserarbeitung / CRM
- ◆ Wahl der Absatzfinanzierung, -Leasing, -Miete, Serviceverträge

Preisstrategie

- ◆ Preisfindung & Preiskalkulation
- ◆ Festlegung der Preispolitik
- ◆ Preisstrategie des Unternehmens

Produktstrategie

- ◆ Analyse der Wettbewerbsprodukte
- ◆ Endgültige Festlegung des Produktkonzepts
- ◆ Wahl der Produktvielfalt, Anzahl, Typen etc.

Dozent:
Jürgen Flock
freier Trainer

Termin:
01. März 2012
von 09:00 bis 17:00 Uhr

Dauer:
1 Tag

Gebühr:
Die Teilnahmegebühr beträgt € 240,00 pro Person. Für Teilnehmer/innen aus Betrieben, die Mitgliedsverbänden des Bildungszentrums der Wirtschaft angehören, reduziert sich die Gebühr auf € 220,00.
Im Preis inbegriffen sind Seminarunterlagen und Tagungsgetränke.

Seminar-Kennziffer:

01.5.00

(Bei Anfragen, Anmeldungen und Einzahlungen bitte stets angeben!)

Anmeldung:
Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e.V.
Telefon:
(0421) 36 325 – 21/ -13
e-mail:
seminar@bwu-bremen.de

Das BWU ist zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2008
§ 4 WBG des Landes Bremen

Veranstaltungsort:
Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e.V.
Schillerstr. 10, 4. Etage, 28195 Bremen