



Gepr. Fachkauffrau für Marketing

Gepr. Fachkaufmann für Marketing

Lehrgangsziel

Ziel der Fortbildung mit Abschluss zur Geprüften Fachkauffrau für Marketing / zum Geprüften Fachkaufmann für Marketing ist der Nachweis der notwendigen Kompetenzen, um für das Unternehmen Veränderungen und Chancen auf nationalen und internationalen Märkten eigenständig erkennen und Marketingmaßnahmen verantwortlich planen, beurteilen und umsetzen zu können. Dazu zählen:

- Marktinformationen beschaffen, bewerten, prognostizieren, präsentieren und moderieren;
- Planen von Strategien und Projekten im nationalen und internationalen Marketing;
- Projekt- und Produktmanagement: Organisieren, Koordinieren, Moderieren und Umsetzen von Marketingstrategien, -projekten und -aktionen im Unternehmen, einschließlich des fachlichen Führens;
- Controlling und Qualitätssicherung im strategischen und operativen Marketing.

Zulassungsvoraussetzungen

Zur Prüfung ist zugelassen, wer

1. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
2. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder
3. eine mindestens fünfjährige Berufspraxis nachweist.

Die Berufspraxis muss in absatzwirtschaftlichen Tätigkeiten erworben worden sein.

Abweichend von Abs. 1 kann zur Prüfung auch zugelassen werden, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten erworben zu haben, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen.

Lehrgangsinhalte

- ◆ Lern- und Arbeitsmethodik
- ◆ Projekt- und Produktmanagement im Marketing
- ◆ Anwendung der Marketinginstrumente
- ◆ Marktforschung und Marketingstatistik
- ◆ Rechtliche Aspekte im Marketing
- ◆ Präsentation, Moderation und fachliche Führung von Marketingprojekten

Dauer

ab 17. April 2012 bis Oktober 2013

570 Stunden Präsenzunterricht

dienstags 18:00-21:15 Uhr

donnerstags 18:00-21:15 Uhr

samstags 08:00-13:00 Uhr (1 x pro Monat)

Abschlussprüfung: Industrie- und Handelskammer

Kennziffer: **03.3.06** (Bei Anfragen bitte stets angeben)

Ort: Bildungszentrum der Wirtschaft
im Unterwesergebiet e. V.
Schillerstr. 10, 28195 Bremen

Gebühr: 3.100,00 € plus Prüfungsgebühr der Industrie- und Handelskammer

Ansprechpartner: Irene Boubaker
Tel.: 0421/36325-21
Mail: boubaker@bwu-bremen.de